

# Rassegna fotografica 6-7-8 Dicembre 2008

## CALICI D'INVERNO 2008

Domus Bernardiniana - Massa Marittima GR

Calici D'Inverno realizzato da Slow Food – Monteregio e dal Comune di Massa Marittima negli anni è diventata la più importante vetrina enogastronomica dell'Alta Maremma grossetana. La settima edizione è stata caratterizzata da grandi numeri, mai come quest'anno la zona ha saputo qualificarsi per qualità e quantità: 148 differenti etichette di vino e 36 di olio erano a disposizione dei degustatori accanto ai prodotti artigianali di 3 salumieri, 3 panifici, 2 caseifici oltre a dolci, miele, confetture. Sui banchi d'assaggio c'erano i prodotti di ben 78 differenti aziende rappresentative di tutti gli otto Comuni del territorio del Monteregio. Una bella concretezza dimostrata ai tanti visitatori che quasi non credevano vero che questa zona potesse esprimere tante particolarità, ma queste erano lì sotto i loro occhi, dentro i loro bicchieri, reali gustose e profumate.

Nelle tre giornate sono stati ben quattro i Laboratori del Gusto che hanno messo in evidenza peculiarità enologiche e gastronomiche, che hanno coinvolto personalmente oltre 40 produttori nel raccontare le loro tecniche produttive agli oltre 120 attenti partecipanti che avevano prenotato la partecipazione, cultori che fanno della ricerca della qualità il loro hobby o la loro professione. Gli organizzatori hanno personalmente invitato all'iniziativa oltre 120 ristoratori delle zone limitrofe perché venissero a provare tutte le proposte di questo territorio che sempre più riesce a mettersi in evidenza; infatti mai come quest'anno i vini della zona del Monteregio di Massa Marittima hanno avuto riconoscimenti a livello nazionale; nell'occasione della prima giornata Silvio Barbero (Segretario Nazionale di Slow Food) e Lidia Bai (Sindaco di Massa Marittima) hanno premiato le 10 aziende entrate nella prestigiosa guida *I Vini d'Italia* edita da Slow Food e Gambero Rosso; tra queste ben tre avevano ottenuto l'ambitissimo riconoscimento dei *3 Bicchieri*: Ampeleia (Roccastrada), Morisfarms (Massa Marittima), Rocca di Frassinello (Gavorrano). Le altre aziende premiate con i grandi calici molati a mano sono state: Botrona (Scarolino), Rigoloccio e Fertuna (Gavorrano), Rocca di Montemassi (Roccastrada), La Cura e Terrabianca (Massa M.ma), Serraiola (Monterotondo M.mo).

Un'altra premiazione ha visto alla ribalta le 6 aziende del territorio riconosciute nella guida nazionale degli Extraverdini, il simbolico premio consegnato dall'Assessore Dino Roccabianca è andato al Frantoio Olivicoltori Colline di Massa Marittima, al Frantoio Stanghellini, al Podere Donzellino, all'Az. Agr. Serraiola, all'Az. Agr. Le Sedici. Aziende che hanno proiettato la qualità olearia del territorio nell'olimpo delle migliori produzioni italiane.

La terza giornata ha visto alla ribalta i vitigni storici del territorio tirrenico presentati da Cammino Autoctuve un'associazione di produttori che punta al rilancio dei vini realizzati con l'utilizzo dei vitigni autoctoni; grande successo ha ottenuto il Laboratorio dedicato ai Vini Passiti da uve autoctone abbinati ai dolci tipici massetani.

L'ultimo atto è stato il 4° Trofeo Huntsman-Tioxide con lo spoglio delle schede votate dal pubblico per l'etichetta più bella "Best wine label Monteregio", risultato che ha sancito la vittoria dell'Az. Agr. La Pierotta che con l'etichetta del "Ciliegiolo" ha bissato il successo della seconda edizione ottenuto allora con il "Passito".

Calici D'Inverno si è rivelata ancora una volta come una grande vetrina inserita in una dimensione di consapevole tranquillità adatta a quel pubblico "lento" che vuol capire tutte le potenzialità di un territorio attraverso le sue eccellenze enogastronomiche, ed ha ancora una volta confermato l'impegno che Massa Marittima profonde come guida e immagine territoriale che il movimento del vino gli riconosce a livello nazionale.

*Fausto Costagli*





▲ Il Sindaco Lidia Bai e il Segretario Nazionale di Slow Food Silvio Barbero consegnano i Calici 2008 ▼







▲ La Sala San Bernardino con il Banco dei Profumi e dei Sapori del Monteregio ▼







▲ OLIO E'... la premiazione delle 6 aziende inserite nella Guida agli Extravergini 2008  
36 gli oli extravergini di oliva artigianali disponibili in degustazione ▼





Yhod

Toscana  
Olio Extra Vergine di Oliva  
2011

Olio extravergine di Oliva

Olio Extra Vergine di Oliva  
Prodotto nella  
Maremma Toscana

LA VALLINETTA  
IL PUPILLO  
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA

Olio Extra Vergine di Oliva

Olio Extra Vergine di Oliva

Olio Extra Vergine di Oliva